

Eine Marke für das Trinkwasser in Bayern



Prof. Günter Reinhardt
Prof. Ernst Jürgens

Markenentwicklung „Trinkwasser“

Ideen/Konzepte

1. | Identifikation und Aktivierung durch den Bezug zur HEIMAT

HEIMATSCHLUCK
unser Wasserschatz

HEIMAT *wasser*
das blaue Wunder

Wasser **SCHATZ**
unser natürlicher Reichtum

Markenentwicklung „Trinkwasser“

Ideen/Konzepte

2. | Aktivierung und Identifikation durch direkte und persönliche Ansprache

wir.*WASSER*

wasser::unser

dein•WASSER

dein WASSER
dein LEBEN

Markenentwicklung „Trinkwasser“

Ideen/Konzepte

3. | unverfälschte Lebensgrundlagen als übergeordneter Grundwert

URWASSER

frisch.natürlich.echt

URQUELLE

URBLAU

Markenentwicklung „Trinkwasser“

Ideen/Konzepte

4. | Symbolisierung und Emotionalisierung durch BLAU

wunderBLAU
dein Heimatwasser

unser.*BLAU*

DEIN.BLAU

Mein.BLAU

HeimatBLAU

ECHTBLAU

NaturBLAU